

Havas Group est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays. Son intégration au sein du groupe Vivendi, en 2018, en fait un leader mondial spécialisé dans les médias, les contenus et la communication.

La Responsabilité Sociale de l'Entreprise est au cœur de nos actions. Nous encourageons nos agences à utiliser le pouvoir d'influence de nos actions de communication pour impulser des changements positifs dans la société.

Notre objectif est d'encourager notre industrie et nos clients à pratiquer une communication responsable et à élever les standards de la profession en incitant à plus de transparence, de diversité, d'intégration, de bien-être au travail et de protection de l'environnement. Dans la continuité de nos engagements, nous avons souhaité mettre en place une démarche d'amélioration continue, par le biais d'un système de management de l'environnement certifié ISO 14001 afin d'améliorer notre performance environnementale.

A terme, **notre ambition est de devenir le groupe de communication leader sur les questions environnementales** et atteindre notre objectif en visant Net Zero (objectif zéro émission nette) en 2025.

Ainsi, la politique environnementale de HAVAS s'articule autour des axes prioritaires suivants.

Au sein du groupe :

- Satisfaire à nos obligations de conformité et répondre aux attentes des parties prenantes,
- Diminuer les consommations d'énergie,
- Améliorer la gestion des déchets,
- Maîtriser les consommations de ressources (eau, papier, ...),
- Prévenir les pollutions,
- Améliorer l'empreinte carbone de nos collaborateurs.

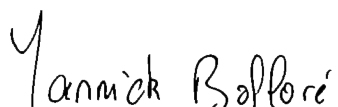
Pour nos clients :

- Maîtriser les émissions de gaz à effet de serre associées à la réalisation et diffusion de nos campagnes,
- Promouvoir les éco-campagnes,
- Accorder une place significative aux campagnes qui aident à sensibiliser l'opinion publique et accélérer la transition écologique.

Nous sommes là pour faire la différence, au service des marques, des entreprises, des personnes et de l'environnement.

Let's make a meaningful difference!

Fait le 17 septembre, 2021



Yannick Bolloré